

PORTÉE COMMUNAUTAIRE E-SCAN: ÉCRITURE TÉLÉPHONIQUE

Contact général: Pour identifier la personne de contact dans une organisation / un groupe de soutien:

Bonjour, je m'appelle _____. J'appelle du Birth Place Lab de l'Université de la Colombie-Britannique. *L'Institut Canadien de La Recherche en Santé* nous a financés pour mener une étude nationale à-propos les expériences des gens en matière de soins pendant la grossesse, l'accouchement et le post-partum. Nous avons travaillé avec un comité directeur de des membres de la communauté et des cliniciens de partout au pays pour élaborer un sondage en ligne qui peut saisir à quoi ressemblent les soins aujourd'hui au Canada. Il y a 10 ans lorsque la dernière étude nationale sur les soins (de maternité) l'expérience a été faite.

Nous sommes particulièrement intéressés à entendre des communautés sous-représentées telles que (NOM une ou deux de ces populations auxquelles le contact / l'organisation est associé)

Populations étudiées: Autochtones (Premières nations, Métis, Inuits), minorités visibles, LGBTQAI2S, immigrants récents, réfugiés ou demandeurs d'asile, personnes handicapées physiques, antécédents de consommation de substances, détenus, à faible revenu / instabilité du logement, très jeune ou plus âgé (& lt; 20 ou & gt; 40), vivant dans des zones rurales ou éloignées, sont à risque des mauvais résultats de santé.

Nous savons que ces voix sont rarement entendues. Nous savons aussi qu'ils ne pensent peut-être pas à la recherche comme plate-forme pour exprimer leurs expériences et leurs besoins. [Nom de l'organisation] a été désigné comme partenaire clé pour cette étude - en raison de votre _____ [expertise, travail remarquable avec _____ personnes, crédibilité, confiance que vous avez bâtie dans la communauté].

Questions a poser:

- Qui serait la personne de contact pour en parler davantage? Nom, email et téléphone
- À quelle (s) population (s) de l'organisation est associée?
- Identifier leurs relations et affiliation avec d'autres organisations
- Leur portée: forme de communication (c.-à-d. Newsletter, réseaux sociaux, liste de diffusion, affiche, etc.)

Suivre:

Contactez la personne nommée par e-mail / appel téléphonique Envoyer par courriel les informations de l'étude RESPCCT

Contact spécifique: Connectez-vous avec la personne de contact, référée par l'organisation, support groupe ou partenaires existants de l'étude RESPCCT

Bonjour, je m'appelle _____ J'appelle du Birth Place Lab de l'Université de la Colombie-Britannique. L'Institut canadien des La recherche en santé nous a financés pour mener une étude nationale sur les expériences vécues par les soins pendant la grossesse, l'accouchement et le post-partum. Nous avons travaillé avec un comité directeur de des membres de la communauté et des cliniciens de partout au pays pour élaborer un sondage en ligne saisir à quoi ressemblent les soins aujourd'hui au Canada. La dernière étude nationale sur les soins (de maternité) l'expérience a été faite il y a 10 ans. [Nom de l'organisation] a été nommé clé partenaire pour cette étude - en raison de votre [expertise, travail remarquable avec _____ personnes, crédibilité, la confiance que vous avez bâtie dans la communauté]

A. Ne dites cela que pour les organisations cibles communautaires - pas pour les organisations de cliniciens:

Dans nos études précédentes, les femmes / familles / personnes (selon les ONG) voulaient parler sur la nature de leurs interactions avec leurs prestataires ou le système de santé, y compris expériences de respect, d'irrespect, de soutien, de mauvais traitements et de discrimination. Nous sommes particulièrement intéressé à entendre des populations sous-représentées telles que (NOM ces populations auxquelles le contact / l'organisation est associée) Populations étudiées: Autochtones (Premières nations, Métis, Inuits), minorités raciales / ethniques, LGBTQAI2S, récente immigrés, réfugiés ou demandeurs d'asile, personnes handicapées physiques, antécédents de toxicomanie, emprisonnés, ceux à faible revenu / instabilité du logement, ou ceux qui vivent dans des zones rurales ou éloignées. Nous savons que ces voix sont rarement entendues. Nous savons aussi qu'ils ne pensent peut-être pas à la recherche comme plate-forme pour exprimer leurs expériences et leurs besoins. Nous l'espérons _____ [Nom de l'organisation] peut faciliter une connexion et un espace sûr pour ces membres de la communauté pour partager des informations sur leurs expériences et leurs besoins et informer amélioration des soins de santé.

B. Pour les organisations de cliniciens uniquement:

[Nom de l'organisation] a été désigné comme partenaire clé pour cette étude - en raison de votre [expertise, travail remarquable avec _____ personnes] Nous connaissons des systèmes de santé la recherche que différents modèles de prestation de soins ou d'accès aux services peuvent avoir un impact sur l'expérience du patient et la qualité des soins. Nous sommes particulièrement intéressés à entendre le les populations desservies par votre [clinique / adhésion], y compris les personnes sous-représentées et populations défavorisées telles que (NOMMEZ ces populations, le contact / l'organisation est associé à).

Populations étudiées: Autochtones (Premières nations, Métis, Inuits), minorités raciales / ethniques, LGBTQAI2S, immigrants récents, réfugiés ou demandeurs d'asile, personnes handicapées physiques, antécédents de toxicomanie, les personnes incarcérées, les personnes à faible revenu / en situation de précarité du logement ou celles qui zones rurales ou éloignées.

Pour tous les contacts

Il existe un certain nombre de façons dont votre organisation peut participer en tant que partenaire - selon votre capacité et intérêt:

- Notre étude reposera sur la participation à un sondage en ligne à travers le Canada, et nous serions reconnaissant pour votre soutien dans la distribution de l'enquête. Nous prévoyons qu'il sera prêt pour distribution à la fin du printemps 2020.
- Identifier les façons spécifiques dont leur organisation peut aider: (Voir la lettre de partenaire de recrutement)
 - Distribuer des informations - distribuer des cartes, des affiches au bureau et des lieux de rassemblement, via newsletter, e-mails, réseaux sociaux (Facebook, Twitter, liens de sites Web, cordons QR)
 - Soyez un champion de l'étude - accédez aux utilisateurs des services pour accéder au sondage, animez l'histoire récit
 - Organisez un Survey Café - accès Internet gratuit / appareils mobiles o Invitez notre équipe d'étude à discuter de l'étude avec votre équipe de direction
 - Approuvez l'étude en ajoutant le logo de votre agence à nos supports d'étude
 - Faites passer le mot à travers votre réseau de quartier, communautaire ou régional

Questions supplémentaires à poser:

- Quel est votre processus d'approbation ou d'approbation?
- Y a-t-il quelqu'un d'autre que nous devrions rencontrer dans votre organisation?
- Découvrez si leur organisation dessert plus de population que nous ne le pensions.
- Découvrez leurs liens avec d'autres organisations, qu'elles aient une portée provinciale.
- De quelles autres informations avez-vous besoin de notre part? Je vais donner suite à quelques écrits informations sur l'étude.
- Facultatif: il peut exister d'autres moyens pour les personnes de fournir des données (par exemple, décoloniser la naissance Projet). (Voix, interviews, cercles de discussion, cafés-sondages)
- NOUS fournirons le matériel de sensibilisation, y compris des affiches, des scripts de courrier électronique, les médias sociaux outils (éthique approuvé).

Suivi: Envoyez par courrier électronique les informations et les documents de l'étude RESPCCT dans la base de données E-scan